

Terrassa (Barcelona), a 10 de febrero de 2026

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad durante 2025 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

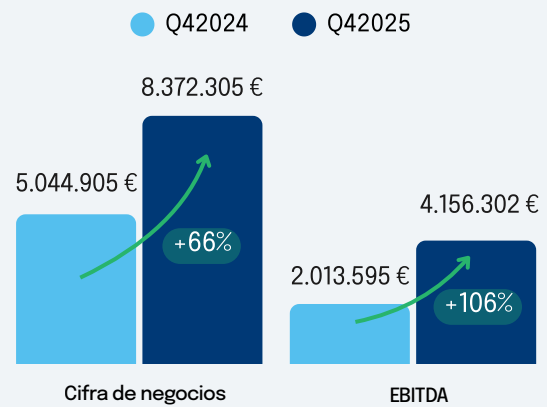
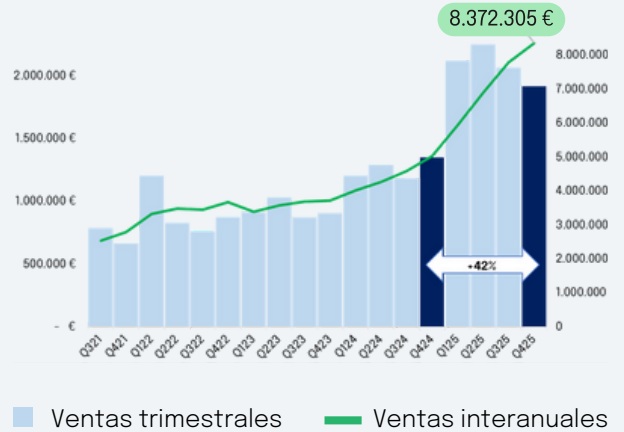
Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

Principales indicadores financieros

- Vytrus incrementa sus ventas un +66% en 2025, obteniendo una cifra de negocio de 8,37 millones de euros respecto a los 5,04 millones de euros de 2024. Las ventas en el cuarto trimestre de 2025 fueron de 1,92 millones de euros, un +42% respecto al mismo periodo de 2024.
- La compañía incrementa su EBITDA un 106% respecto 2024, situándose en los 4,16 millones de euros. El margen EBITDA de 2025 se sitúa en el 49,6% (un 39,9% en 2024).
- El crecimiento de las ventas de Vytrus en 2025 ha sido sostenido en todas las áreas geográficas donde opera. Las ventas en la Unión Europea, incluyendo España, aumentaron un 63% en el año 2025. Por su parte, EE.UU. cerró el mismo periodo con un crecimiento del 39%, aunque con una ralentización en el último trimestre del año derivada de la situación económica norteamericana. La zona Asia-Pacífico mantuvo su empuje y cerró 2025 con un incremento de ventas del 144%, liderada principalmente por la gran evolución del mercado en India. Por su parte, el área de Latinoamérica renovó su crecimiento en el último trimestre de 2025, cerrando todo el ejercicio con una subida del 22%. Asimismo la facturación en el resto del mundo aumentó un 80% durante 2025, obteniendo cada vez un peso mayor en el global de las ventas de la Sociedad. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 51 países.
- La comercialización directa en España y Francia, así como los productos de Vytrus que incorporan la tecnología Exopeptides™ fueron los principales protagonistas del fuerte crecimiento de las ventas en 2025. Por indicaciones, los productos skin care y capilar fueron los que tuvieron un mejor comportamiento durante el ejercicio pasado.



Últimos hitos destacados 2025



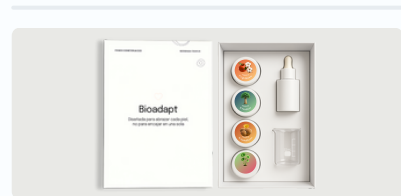
Vytrus Biotech impulsa su crecimiento con financiación del ICF para su nueva planta productiva

[LEER MÁS](#)



Vytrus Biotech publica la presentación para el webinar de resultados del tercer trimestre de 2025

[LEER MÁS](#)



Vytrus Biotech recibe el Primer Premio a la Formulación en Cosmetorium 2025 con su innovación BIOADAPT

[LEER MÁS](#)


En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo **ingredientes activos cosméticos de alto valor añadido.**



Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.

16 +
Años de historia

22 +
Ingredientes en el mercado

32 
Premios nacionales e internacionales

51 +
Países con ventas

70 %
Ventas internacionales

44
Profesionales

1.400 m²
Instalaciones propias

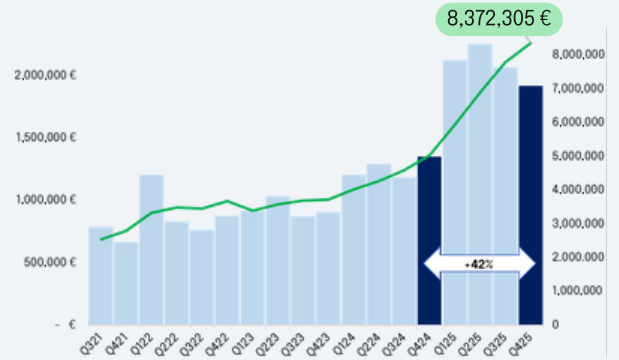
99 %
Ahorro de agua

10 
Validaciones de patentes obtenidas

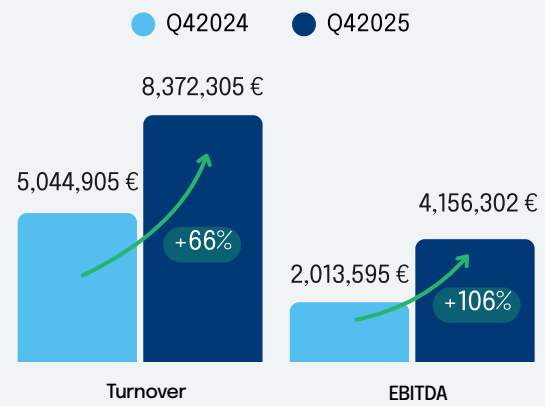
99 %
Menos uso de suelo cultivable

Key financial indicators

- Vytrus increases its sales by +66% in 2025, achieving a turnover of 8.37 million euros compared to 5.04 million euros in 2024. Sales in the fourth quarter of 2025 were 1.92 million euros, a +42% increase compared to the same period in 2024.
- The company's EBITDA is projected to increase by 106% compared to 2024, reaching €4.16 million. The 2025 EBITDA margin is expected to be 49.6% (compared to 39.9% in 2024).
- Vytrus' sales growth in 2025 was sustained across all geographic areas where it operates. Sales in the European Union, including Spain, increased by 63% in 2025. The US market closed the same period with 39% growth, although growth slowed in the last quarter of the year due to the US economic situation. The Asia-Pacific region maintained its momentum, closing 2025 with a 144% increase in sales, primarily driven by strong market performance in India. Latin America renewed its growth in the last quarter of 2025, ending the year with a 22% increase. Revenue in the rest of the world also increased by 80% during 2025, gaining increasing importance in the company's overall sales. Vytrus has already sold its products in a total of 51 countries.
- Direct sales in Spain and France, as well as Vytrus products incorporating Exopeptides™ technology, were the main drivers of strong sales growth in 2025. By indication, skin care and hair care products performed best during the past year.



■ Quarterly sales — Year-over-year sales



Latest highlights 2025



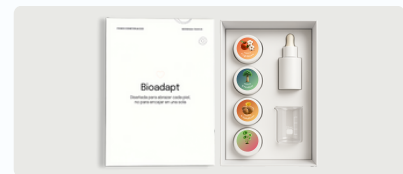
Vytrus Biotech boosts its growth with ICF financing for its new production plant

[READ MORE](#)



Vytrus Biotech publishes the presentation for the Q3-2025 results webinar

[READ MORE](#)



Vytrus Biotech receives the First Prize for Formulation at Cosmetorium 2025 with its BIOADAPT innovation

[READ MORE](#)

Vytrus Biotech develops, produces and markets high value-added cosmetic active ingredients worldwide.



We obtain highly effective, sustainable and safe products, generating savings of up to 99% in natural resources and contributing to preserving the planet's biodiversity.

16 +
Years of history

22 +
Ingredients on the market

32 
National and international awards

51 +
Countries with sales

70 %
International Sales

44
Professionals

1.400 m²
Own facilities

99 %
Water conservation

10 
Validations of patents obtained

99 %
Less use of arable land

Vytrus Biotech aumenta un 66% sus ventas y duplica su EBITDA en 2025

- *La biotecnológica obtiene 8,4 millones de euros de facturación y 4,16 millones de euros de EBITDA en 2025, creciendo en los principales mercados del mundo*
- *Vytrus Biotech cierra la financiación para la puesta en funcionamiento de su nueva planta productiva*



Barcelona, 10 de febrero de 2026.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología vegetal para la industria cosmética, ha publicado el avance de resultados no auditado de 2025.

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +66% de las ventas** en 2025 respecto al año 2024, **obteniendo una cifra de negocio de 8,37 millones de euros**. Las ventas en el cuarto trimestre de 2025 fueron de 1,92 millones de euros, un +42% respecto al mismo periodo de 2024.

Crecimiento en todas las áreas geográficas

El aumento de las ventas de Vytrus en 2025 ha sido sostenido en todas las áreas geográficas donde opera. Las ventas en la Unión Europea, incluyendo España, aumentaron un 63% en el año 2025. Por su parte, EE.UU. cerró el mismo periodo con un crecimiento del 39%, aunque con una ralentización en el último trimestre del año derivada de la situación económica norteamericana. La zona Asia-Pacífico mantuvo su

empuje y cerró 2025 con un incremento de ventas del 144%, liderada principalmente por la gran evolución del mercado en India. Por su parte, el área de Latinoamérica renovó su crecimiento en el último trimestre de 2025, cerrando todo el ejercicio con una subida del 22%.

Asimismo, la facturación en el resto del mundo aumentó un 80% durante 2025 obteniendo cada vez un peso mayor en el global de las ventas de la Sociedad. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 51 países de los 5 continentes.

La comercialización directa en España y Francia, así como los productos de Vytrus que incorporan la tecnología Exopeptides™, fueron los principales protagonistas del fuerte crecimiento de las ventas en 2025. Por indicaciones, los productos de las categorías skin care y capilar fueron los que tuvieron un mejor comportamiento durante el ejercicio pasado.

Esta buena evolución de las ventas combinada con una gestión rigurosa de los costes de explotación ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 106% respecto a 2024, alcanzando la cifra de 4,16 millones de euros.**

Estos buenos datos impulsan las previsiones de la biotecnológica, que a principios de 2024 publicó su [Plan Estratégico](#) con el que espera alcanzar **12 millones de euros de cifra de negocio y 5 millones de euros de EBITDA a cierre del ejercicio 2027.**

Inversión de 3,5M€ en una nueva planta productiva para continuar la expansión de la compañía.

El pasado mes de octubre, Vytrus Biotech comunicó a mercado la aprobación de un **plan estratégico de inversión de aproximadamente 3,5 millones de euros para reforzar su capacidad productiva con una nueva planta industrial en Terrassa (Barcelona), que se ejecutará entre noviembre de 2025 y finales de 2026 y permitirá multiplicar por tres su capacidad productiva actual.** Este proyecto incluye la firma de un contrato de arrendamiento a largo plazo (15 años) para una nave de 1.600 m² que alojará las instalaciones productivas y logísticas, manteniendo en la misma localidad sus sedes de I+D+i y oficinas. La iniciativa responde al crecimiento continuado de la compañía y a la necesidad de dar cobertura a la demanda global de ingredientes activos naturales, con potencial de alcanzar un incremento de hasta cinco veces la capacidad con inversiones adicionales futuras.

En línea con esta expansión, Vytrus informó que el 8 de enero de 2026 firmó con el Institut Català de Finances (ICF) un **préstamo Eurocrédito de hasta 2 millones de euros para financiar parte de la inversión.** El crédito, con interés fijo del 3,03 %, plazo de 10 años y un año de carencia, no tiene comisiones y refuerza la estructura financiera de la compañía para ejecutar el proyecto productivo según lo previsto, con el objetivo de alcanzar pleno funcionamiento a finales de 2026. El ICF, banca pública de la Generalitat de Catalunya, apoya con esta operación la consolidación y crecimiento de empresas tecnológicas e industriales en el territorio.

Acerca de Vytrus Biotech



Vytrus Biotech es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología vegetal para el sector cosmético. Su posicionamiento como pionero en el uso de esta tecnología con fines comerciales otorga a Vytrus Biotech una base sólida sobre la que construir una ventaja competitiva sostenible. Esta tecnología permite la creación de productos totalmente naturales, altamente efectivos y patentables.

La compañía cuenta con un equipo de 44 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), la mayoría de las cuales son licenciadas o doctoras en ciencias de la vida. Vytrus está presente en Europa, Estados Unidos, LATAM y Asia a través de su red de distribución internacional. Desde 2022, Vytrus cotiza en el mercado BME Growth de la Bolsa Española. La biotecnológica ha recibido 32 premios internacionales a la innovación y la sostenibilidad por sus productos en las principales ferias comerciales y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Corea y América Latina; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, I Feel Good Exhibition, BSB Innovation Awards, HPCI India, ICI Indonesia, entre otros).

Sitio web: [Vytrus Biotech](https://vytrusbiotech.com)

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

Instagram: [@vytrusbiotech](https://www.instagram.com/vytrusbiotech)

Contacto de prensa

Elice Muñoz: elice@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88
Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64